

Hvordan gjøre en god aktivitet enda bedre? – Ut i NORD 2023

1. Innledning

Ut i NORD har utviklet seg til å bli den største og viktigste aktivitet for friluftsliv og folkehelse i Nord-Troms. Det er fantastisk for alle som har stått på siden oppstarten i 2015.

Med så mange deltakere og så mange gjennomførte turer har vi et godt utgangspunkt for å gjøre vårt interne «Ut i NORD-team» bedre og sterkere, som igjen skal føre til at Ut i NORD utvikler seg til en større og viktigere aktivitet, og det med enda flere deltakere enn i 2022.

Her er tallene for de åtte årene Ut i NORD har eksistert:

Ut i NORD	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Turer	75	84	94	109	115	127
Deltakere	333	671	920	1 190	1 702	2 040
Gjennomførte turer	3 971	10 182	15 097	19 872	26 083	32 484
Tur pr. deltaker	11,9	15,2	16,4	16,7	15,3	15,9
JuleSPREK						
Turer		48	48	48	48	48
Deltakere		107	148	200	216	525
Gjennomførte turer		808	1426	1924	1670	8 652
Tur pr. deltaker		7,6	9,6	9,6	7,7	16,5

Ut i NORD	2021	2022	Mål – Forslag 2023
Turer	126	142	140
Deltakere	2 425	1 941	2 200
Gjennomførte turer	39 921	30 095	33 000
Tur pr. deltaker	16,5	15,5	15
JuleSPREK			
Turer	48	60	
Deltakere	338	Pågår	
Gjennomførte turer	3 625	Pågår	
Tur pr. deltaker	10,7	Pågår	

2. Hva skal kjennetegne Ut i NORD?

Målet må være å utvikle Ut i NORD slik at enda flere finner glede ved å delta.

Naturopplevelser, kvalitet og at det er enkelt å være med, vil da være viktige stikkord.

Naturopplevelser må til for å lykkes. For at en tur skal være en Ut i NORD-tur, må den by på opplevelse på en eller annen måte. Noe som gjør at turgåerne sitter igjen med gode opplevelser. Her har det i alle år vært gjort en god innsats med å velge ut fine opplevelsesturer.

Variasjon er et annet viktig stikkord. Først og fremst variasjon i vanskelighetsgrad. Det er de lette, grønne turene, ofte tett på der folk bor som for mange er «inngangsporten» for å søke nye utfordringer i Ut i NORD.

Kanskje en høvelig fordeling kan være:

50 % - Grønne turer

30 % - Blå turer

20 % - Røde (og evt. svarte) turer

Geografisk variasjon må også i fortsettelsen kjennetegne Ut i NORD, der målet er å «vise fram» og gjøre egne innbyggere bedre kjent i egen kommune, men også i nabokommunene. For at folk fra de ulike bygdene skal oppleve at de er en del av Ut i NORD, er det viktig at de har Ut i NORD «tett på».

Til slutt, også enkelt må være et stikkord, og noe som kjennetegner Ut i NORD. Deltakerne må oppleve det som enkelt å være med, og de som er med og administrerer/arrangerer må oppleve Ut i NORD som enkelt å gjennomføre. En brukervennlig nettside er «alfa og omega», og en app hvis vi klarer å få det til.

Kvalitet må også være et viktig stikkord, nærmest som en del av ryggraden til Ut i NORD. Med det menes alt fra kvaliteten på nettsiden, hvordan Ut i NORD markedsføres, hvordan turene er skiltet og merket (fysisk og digitalt), samt andre tilleggsaktiviteter og produkter via nettbutikken etc.

3. Antall turer

Har vi funnet en modell med et høvelig antall turer i kommunene, med fordeling mellom grønne, blå og røde (svarte) turer? Å øke antall turer er neppe aktuelt. Det har vært antydning en reduksjon i antall turer. Dette for å gjøre det enklere å oppnå:

- Fornyelse og endring fra år til år.
- Den kvalitet vi ønsker skal kjennetegne Ut i NORD
- Slitasjeproblematikk, kan også være et argument for å la turer utgå enkelte år.

Ulemper:

- Kan gjøre det vanskeligere å oppnå målet om geografisk fordeling.
- Ildsjeler som har stått på og tilrettelagt turen (merking, kloppegging, broer, benker og sittegrupper etc.), kan reagere hvis «deres» tur utgår.

Konklusjon:

- Vi opprettholder fjorårets vedtak om 35 turer, evt. reduserer til 32 turer i 2023, der fire-fem av årets turer skal være nye i forhold til 2022 (men kan ha vært med tidligere).

4. Premietrekning ved et visst antall oppnådde turer?

Vil det fungere som en motivasjonsfaktor dersom vi innfører en ordning der vi trekker premier blant alle som oppnår et visst antall forskjellige turmål? 7, 15 og/eller 30 kan være en mulighet. Antall registreringer kan også være en mulighet.

Premier kan f.eks. være t-skjorter, refleksvester, luer, drikkeflasker og sitteunderlag, caps, hansker eller bok. Det er Ut i NORD-produkter som finnes i nettbutikken i dag. Evt. om vi spør butikker, kaféer etc. om de vil være med og bidra med premier.

I 2022 hadde vi 185 personer som gjennomførte 25 eller flere forskjellige turmål. Kanskje antallet bør være 20 turer? Med utgangspunkt i 2022-tallene, vil 256 personer da vært med i trekning av premier.

Deltaker 352 (av 1 941) var den siste som gjennomførte 15 turer i 2022. Dvs. at det store antall deltakere går færre turer enn dette. Antall personer som klarte kravet til krus/skål på 7 turer var 812.

Deltakere 1199 (og ned til 1 941) gjennomførte tre eller færre turer.

Hva med å redusere helt ned til 15 turer? I fjor, og tidligere, har tallet som regel vært 15-16 gjennomførte turer i gjennomsnitt. Sånn sett finnes det en mulighet å spille nettopp på det tallet i forhold til 2023-sesongen. Derfor vil det bli et betydelig løft for Ut i NORD dersom langt flere gjennomfører 15 turer.

Kanskje vi skal sette 15 og 30 turer som mål for å være med i premietrekninger, samt «motta» gavekort til bruk i nettbutikken? Kanskje vi også må bake inn kruskravet på 7 turer inn i en «premiestige»?

5. Ti premier i hver kommune

I 2022 trakk vi ut 10 vinnere fra hver kommunene. Kanskje vi kutter denne ordningen dersom vi innfører de premietrekningen som nevnt foran? Men har vi mulighet, så er det jo en fordel å kunne belønne så mye som mulig. Vi kan f.eks. informere om at alle bidrag via Vipps vil bli benyttet til premier. Vi har tilskudd på kr 10 000,- fra Ymber/Vissi til premier. Kanskje vi kan få flere på «sponsorlaget»?

Apropos Vipps. Dersom vi får langt flere til å bidra med kr 10 pr. tur, maksimalt kr 200, vil dette være et løft økonomisk.

6. Ja, jeg blir med-premie

En mulighet kan være at vi lar publikum inngå avtale med oss, der de f.eks. får Ut i NORD-boka gratis (eller noe annet fra nettbutikken) dersom de forplikter seg til å gjennomføre et visst antall turer (10 eller 15 turer). Avtalen vil innebære at vi gis anledning til å sende faktura dersom antall turer ikke gjennomføres. Premien utleveres når avtalen inngås.

7. Barnepremier

I 2022 hadde vi ikke egne premier trukket ut blant barn som deltok i Ut i NORD, slik vi har hatt tidligere. Dette bør på plass som i 2023.

8. Deltakerkrav krus og skåler – Fra antall turmål til antall kilometer?

Kravet til krus (og etter hvert også skål), har helt siden oppstarten vært sju ulike turmål (tidligere seks for barn). Er det et alternativ å legge inn som krav antall gjennomførte kilometer? Eller blir det tull å klusse med en ordning som er etablert og godt kjent?

Hvis f.eks. kravet for å kunne kjøpe krus/skål settes til 25 gjennomførte kilometer så holder det å gå til Isfjellet kun én gang, mens det må gås ganske mange ganger til Spåkenes, Elvestien, Kvennes etc. for å oppnå samme antall kilometer.

Nyhet og ny mulighet:

- I 2023 skal alle turer har korrekt lengde basert på gpx-filer. Vi legger opp til at det på framsiden til Ut i NORD skal være kontinuerlig oppdatert informasjon om:
 - Antall gjennomførte kilometer (nytt)
 - Antall gjennomførte høydemeter (nytt)
 - Antall gjennomførte turer (innført i 2022)

For at dette skal fungere må gpx-fil med eksakt sporlogg være lagt inn i turadministrasjon. I tillegg må turens høydemeter legges inn korrekt.

Fram til nå har vi lagt inn informasjon om turmålets høyde over havet. F.eks. er turkassen til Valan i Kvænangen plassert på naustvegg nede i fjæra. Som kjent starter turen på Kvænangsfjellet. Turens høydemeter er informasjon som så langt ikke har vært formidlet til deltakerne, kun at turmålet er 2 moh.

9. Ut i NORD-ambassadør

Hva med å få på plass en ordning med Ut i NORD-ambassadør? Dette nå i så fall være ivrige frivillige og turgåere som står på litt ekstra, og som kan være gode ambassadører i arbeidet med å synliggjøre Ut i NORD slik at vi får med enda flere.

Målet er å skape mer blest om Ut i NORD. Innfører vi en slik ordning må vi jobbe med å avklare eksakt hva det vil innebærer å være Ut i NORD-ambassadør og hva vedkommende skal få som synliggjør «utmerkelsen».

10. Ordførerne

Hvordan kan vi samarbeide med våre ordførere i arbeidet med å løfte fram og profilere Ut i NORD? Her må vi gruble ut en mulighet (eller flere). Dette i tillegg til ordførerturene.

«På tur med ordføreren» ble ingen suksess i 2022. For å lykkes bedre må det planlegges bedre. Det må til for at vi skal kunne få til bedre markedsføring.

En mulighet er at alle turene gjennomføres søndag 3. september kl. 12:00 som start på Friluftslivets uke. Vil tro det er flere fordeler med å gjennomføre samtidig. Antar at kun veldig få har ambisjoner om å være med på tur i flere kommuner.

11. Åpningsarrangement

Klarer vi å få til sentrums-arrangement i alle kommuner lørdag 13. mai? Dette må i så fall være arrangement der Ut i NORD-gruppene møter folk i sentrum med bålkafe, informasjon, quiz etc. Altså trivelige arrangement som en fin start på årets Ut i NORD. Se også punkt 6 om hva som kan være inngå på arrangementene.

12. Info-punkt Ut i NORD i kommunesentrene

Vi har snakket lenge om å få til dette, men har ikke fått prioritert arbeidet så langt. Kanskje ha det som et mål at det kommer på plass slike i kommunesentrene til sesongstart 13. mai?



I så fall trenger vi at Ut i NORD-gruppene vil være med og bidra (sammen med teknisk tjeneste i kommunene?) Tanken er altså en flott steinvarde med en stolpe med skilt til cirka 10 av kommunens flotteste turer. Med Ut i NORD-skilt på toppen? Kanskje vi kan få med 4-5 sponsorer i hver av kommunene?

13. Forbedre turadministrasjon

Det skjedde en rekke endringer/forbedringer i turadministrasjon i løpet av 2022. I fellesskap må vi finne ut hva som kan gjøres for at turadministrasjon, og dermed utinord.no kan forbedres ytterligere, både for oss som arrangører og for Ut i NORD-deltakerne.

Kanskje:

- Etablere obligatoriske felt som må fylles ut for å kunne lagre turene. F.eks. navn på kontaktperson/«turvaktmester», sporlogg etc.
- Provoserende eller positivt når det gjelder kvalitet: Hva med å innføre en ordning der friluftsrådet må godkjenne turer før de publiseres? (Kanskje mer aktuelt i Finnmark der 18 kommuner deltar i Perletur, og dermed langt flere som publiserer turer).
- Få inn dette symbolet i tillegg, slik at vi lettere kan løfte fram turer med en spesiell kulturhistorisk betydning.



- Symbolet severdighet (f.eks. Gorsabrua) kan også være en mulighet.



- Sykling er så mangt, fra tursykling, til terreng- og stisykling. Det å ta i bruk to ulike motiv for sykling kanskje være aktuelt:



- Nå er turene satt opp 10 og 10. Kanskje det var bedre slik det var før at alle turene kom forløpende når vi bladde nedover på side?

Lenke »	Ja	Nei	353	Nei		
Lenke »	Ja	Nei	5	Ja		
	Previous	1	2	3	4	Next

- Målet er å få lengde og høydemeter korrekt for alle turene til sesongstart 2022. Nyttig for dem som skal gå turene, men også nyttig for den enkelte som ser totalt gjennomførte kilometer og høyde-meter, samt at vi som arrangør vil se de totaltallene for samtlige bruker.
- Kanskje det på framsiden kan være en oversikt som hele tiden viser de 3 (eller 5) sist besøkte turene? Vil dette oppleves som «støy» eller interessant informasjon? Vil i så fall komme sammen med dagens antall registreringer.

14. Skal vi la deltakerne evaluere og trille terning?

Kanskje vi skal sjekke om det er mulig med terning i tilknytning til hver tur, der turgåerne inviteres til å gi sin tilbakemelding på hvor godt fornøyd de var med turen. Gjør vi det blir det viktig å avklare Det høvelig spørsmål som må stilles om dekker våre behov. Viktig å unngå at folk gir karakter påvirket av vær på turdagen. Dvs. at en tur må kunne opp 6 uavhengig om det vær fint eller dårlig vær.



15. Anonyme deltakere

Det er vårt ønske at så mange som mulig ikke benytter seg av muligheten til å være anonym. Samtidig må vi ha forståelse at dette er en rettighet folk bør ha. Kanskje vi skal legge inn ekstra info om at det er vårt ønske at flest mulig har åpen profil samt et tilleggsspørsmål når folk velger alternativet anonym i sin profilinnstilling. Blant annet at premier trekkes kun blant de som vil vises på premie- og turlister.

For eksempel:

- Du krysser av for ja til å være anonym. Husk at det å synliggjøre de som vinner Ut i NORD-premiene er viktig for oss, og at du som anonym går glipp av den muligheten. Vil du likevel være anonym?

Det er en svakhet med vår nettside. Det er f.eks. ikke mulig (for oss som administrator) og få en samlet oversikt over antall anonyme. Dette bør på plass til 2023-sesongen. Ved opptelling framgår det at det er sju anonyme deltakere blant de 100 med flest turer. Hvor mange av de totalt 1 941 deltakerne som er anonyme, vet vi altså ikke uten manuell telling.

Perletur i Finnmark har opplevd det med anonyme deltakere som et større «problem». Tidlig i 2022-sesongen var det ikke bare navn som var anonymt. Heller ikke antall turer/registreringer vistes. Når dette ble offentliggjort var det flere som endret sin profil fra anonym til åpen.

Det har vært vurdert om anonyme deltakere skulle flyttes (gjemmes bort?) til en egen toppliste.

Det viktigste er å oppnå fysisk aktivitet og folk som går på tur. Samtidig undergraves Ut i NORD noe dersom for mange velger en anonym profil.

16. Ut i NORD-app

App dukker til stadighet opp som et ønske. App handler kun om økonomi. Vi har en høvelig app som kan tas i bruk. Ut i NORD (og Ut i NORD) bruker allerede samme tekniske nettside som Stikk UT! (Møre og Romsdal) Stikk UT! har fått utviklet sin egen app, og har invitert oss til å bli med. Installerer gjerne appen til Stikk UT! og gjør dere kjent med denne.

De to friluftsrådene i Møre og Romsdal har brukt langt over én million kroner på sin app. I tillegg kommer store kostnader til drift og oppdatering. Stikk UT! arbeider med å gjøre sitt opplegg nasjonalt. I dag er det flere friluftsråd som benytter ordningen TellTur. Denne fungerer ganske mye dårlige enn den tekniske løsningen Stikk UT! Ut i NORD og Ut i NORD samarbeider om.

Den største fordelen med app er automatisk registrering av turene (når appen er aktivert og i bruk). Ut i NORD har en mobilvennlig nettside, som kanskje kan utvikles ytterligere, dersom app ikke er økonomisk mulig for oss

17. QR-kode

I turadministrasjon finnes det i dag QR-kode som kan brukes i info-arbeidet for turene. QR-kodene kan endres slik at de leder rett til «Registrer turmål». Vil en slik mulighet bidra til at flere registrer sine turer?

Det er en utfordring å få enda flere til å registrere sine turer. Det gjelder både de som ikke deltar i Ut i NORD, samt de som kun registrerer første gang de besøker turmålet, og ikke på de fleste turene etter dette. Vil app og evt. QR-kode bidra til enda flere registreringer?

18. Deltakere fra andre kommuner

Som oversikten under viser har Stikk UT! med «andre» på kommuneoversikten. Det har ikke vi. Det må vi få på plass til 2023-sesongen. Overraskende at deltakere fra andre enn Møre og Romsdal kommer så høyt på lista.

Vi må regne manuelt for å finne ut hvor mange utenom våre fire kommuner som er med på Ut i NORD.

#	Kommune	Registreringer	▼ Aktive deltakere
1	Ålesund	229733	9533
2	Molde	130581	5515
3	Kristiansund	125597	4133
4	Hustadvika	48178	2179
5	Sula	46266	1484
6	Andre	7027	1111
7	Ulstein	20753	1018
8	Giske	22990	957

19. Kunne velge kommune ved søk på topplister turmål

Den muligheten eksisterer ikke nå. En slik mulighet vil gjøre det enklere for den enkelte kommune å skaffe seg oversikt over egne turer (gjørne med mulighet for å sammenligne over flere år).

20. Det å kunne søke på turmål tilsvarende som for person

Slik er det for person:

Toppliste personer

Listen nedenfor viser hvem som har gått **flest ulike turmål**. Dersom du klikker på "Reg", vil listen vise hvem som har **flest antall registreringer** uavhengig av turmål.

Og slik er det for turmål, uten den samme søkemulighet:

Toppliste turmål

21. Tett på Ut i NORD-deltakerne via nettmøter

Teams-møter forutsetter tilgang til en e-post for å invitere folk med på møte. Hva med å ta i bruk andre muligheter (Google Meet), der deltakerne selv kan velge å delta direkte på møter der vi offentliggjør link via Facebook og nettsider?

På den måten kan interesserte Ut i NORD-deltakere komme «tett på» oss arrangører, der vi inviterer til møter med jevne mellomrom. F.eks. ved sesongstart og underveis i løpet av sesongen der aktuelle tema gjennomgås og der deltakerne kan komme med spørsmål og innspill.

Her er i så fall den link til møter på Google Meet vi kan bruke fast:

<https://meet.google.com/pnp-zoem-jfs>

22. Kvalitetsløft når det gjelder merking av Ut i NORD-turer

Sammen med Trond Østvang lager vi et notat med forslag til drøfting og opplæring vedr. merking av turer. Dersom det også til sommeren blir midler til å ansette ungdom, så kan det kanskje være aktuelt med sommerjobb for ungdom som jobbe med merking av turer? Les mer her om hvilke retningslinjer som gjelder for merking:

<https://www.merkehandboka.no>

23. Helt til slutt - Et nytt årshjul for Ut i NORD?

Vi har Ut i NORD og JuleSPREK (Finnmark har i tillegg VinterPerle). Kan vi se for oss et nytt årshjul der nettsiden endrer design etter årstidene? I et slikt nytt årshjul må det være lett for deltakerne å hake av for hva de ønsker å delta på, samt at topplistene også må være brukervennlige og oversiktlige.

Noe vi kan drøfte:

Ut i NORD

Ut i NORD Mørketid

Ut i NORD Vinter

Oppstart:

1. mai

1. desember

1. februar

Slutt:

31. oktober

31. januar

30. april

Men kanskje vi må beholde JuleSPREK ettersom vi har skilt ++?